



Enquêtes de rémunération

Pratiques du marché, benchmarks
et tendances



PEOPLE BASE CBM
COMPENSATION & BENEFITS MANAGEMENT

Les enquêtes de rémunération

Une enquête de rémunération consiste à interroger sur une période donnée, plusieurs entreprises ou organisations (appartenant généralement à un même secteur d'activité ou à une même zone géographique), afin de connaître avec précisions, leurs pratiques en matière de rémunérations.

Une enquête de rémunération peut aussi bien porter sur les [niveaux des pratiques salariales](#) (par fonction, échelon, statut, zones géographiques, taille d'entreprise, activités, etc.), sur la [structure des rémunérations proposées](#) (composition et proportion des éléments dans le « package » global de rémunération), que sur les [tendances et les perspectives d'évolutions](#) liées aux pratiques salariales de chaque entreprise.

Après collecte des informations, analyses et retraitements, les résultats de l'enquête de rémunération sont présentés aux différents participants afin qu'ils puissent se comparer au périmètre de référence et éventuellement modifier ou adapter leurs propres pratiques salariales.



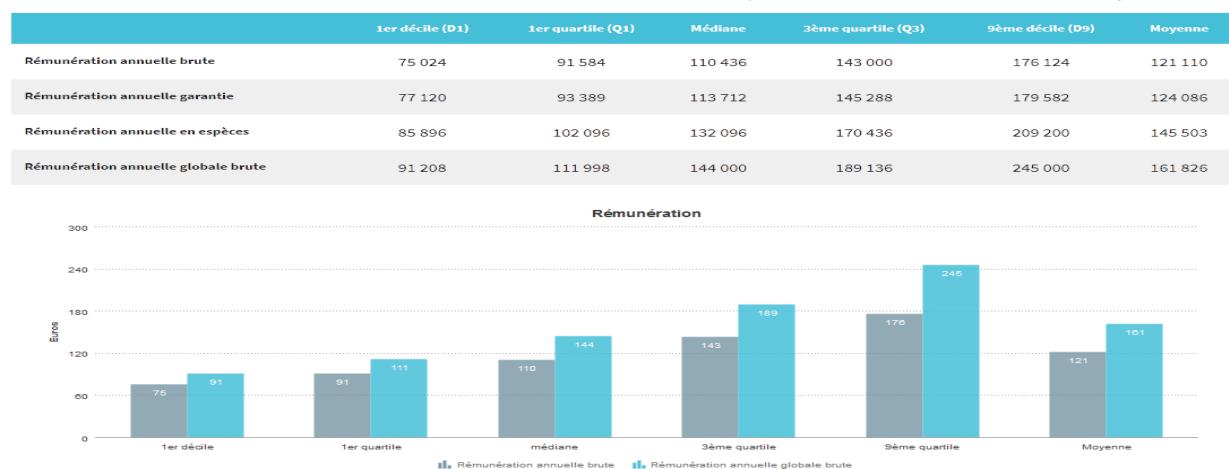
Les types d'enquêtes

Nous réalisons deux grands types d'enquêtes : des [enquêtes de rémunération sectorielles](#) afin de suivre et analyser les pratiques de rémunérations d'entreprises appartenant à un même secteur d'activité ou un même bassin d'emploi, et des [enquêtes de rémunération thématiques](#) afin d'étudier les pratiques du marché sur un thème ou un dispositif particulier tels que la rémunération variable, la rémunération des cadres dirigeants, les dispositifs d'épargne salariale, les frais de santé et de prévoyance, les perspectives d'évolutions salariales, etc.

Les enquêtes de rémunération sectorielles

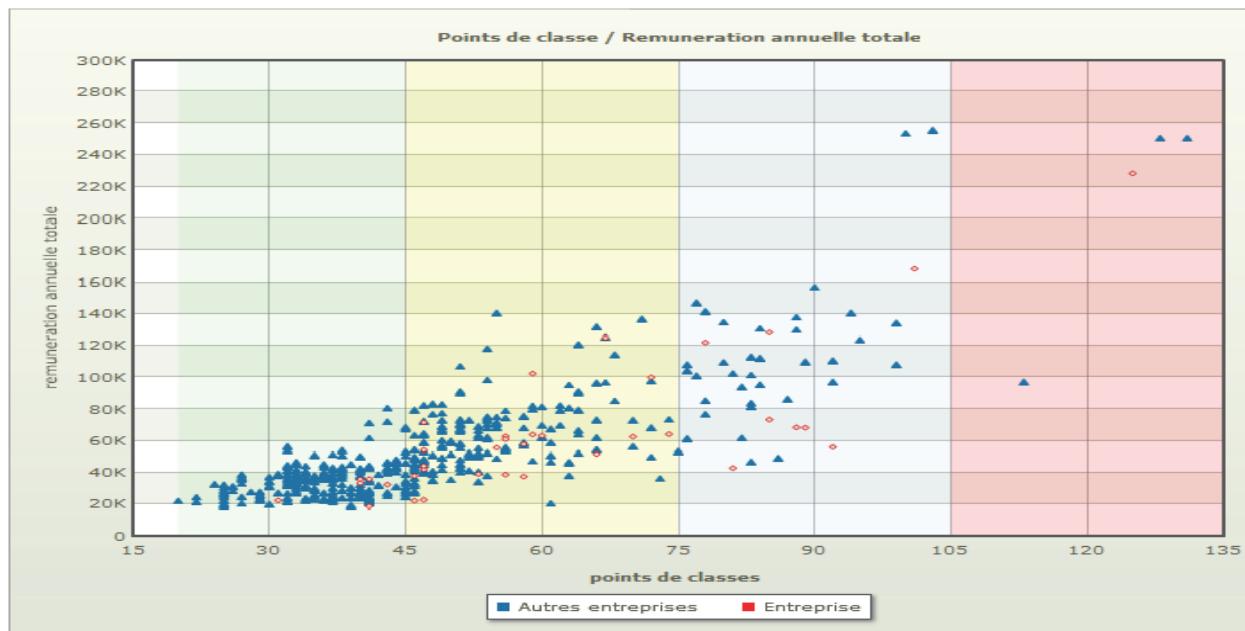
Les sociétés ne peuvent plus se contenter aujourd'hui de méthodes et moyens dépassés pour mener à bien leurs enquêtes de rémunération sectorielles. Dans un contexte où les mots réactivité, précision et fiabilité des informations sont indispensables pour la réussite de ces projets, PEOPLE BASE CBM a créé CBM Value, une [solution web](#) professionnelle accessible par abonnement, dédiée à la gestion des rémunérations et à la réalisation d'enquêtes de rémunération.

REMUNERATIONS PROPOSEES PAR LE MARCHE (TOUTES OBSERVATIONS)



La solution web CBM Value permet non seulement de réaliser de manière simple et intuitive, le benchmark de rémunération individuel pour chaque collaborateur de la société, mais également, de comparer en temps réel les pratiques salariales de l'entreprise par rapport à celles de ses concurrents (les sociétés participantes).

Les comparatifs réalisés s'effectuent aussi bien sur les fonctions repères classiques (plus de 460 fonctions repères sont suivies par notre cabinet) que sur des fonctions « spécifiques », définies en amont et propres au secteur concerné par l'enquête.



La réalisation d'une enquête de rémunération à partir de la solution professionnelle CBM Value permet notamment :

- Une collecte directe et simplifiée des informations (identification, classement et regroupement des fonctions étudiées),

- Le **positionnement salarial** (benchmark de rémunération) **de chaque collaborateur** évalué dans le système, ainsi que la « situation générale » de la société par rapport à ses concurrents (choix des fonctions, tris personnalisés, comparatifs par rapport au panel, avec analyses graphiques et indicateurs de positionnement, ...),
- Des **analyses graphiques pré-paramétrées** (positionnements par familles d'emplois et répartition des collaborateurs par nuages de points notamment, ...),
- Des **analyses de positionnement ultra-précises** par rapport aux pratiques de la concurrence sur les fonctions, les statuts, les niveaux d'expérience, d'âge, de parité et de tranches de rémunérations.

Les enquêtes de rémunération thématiques

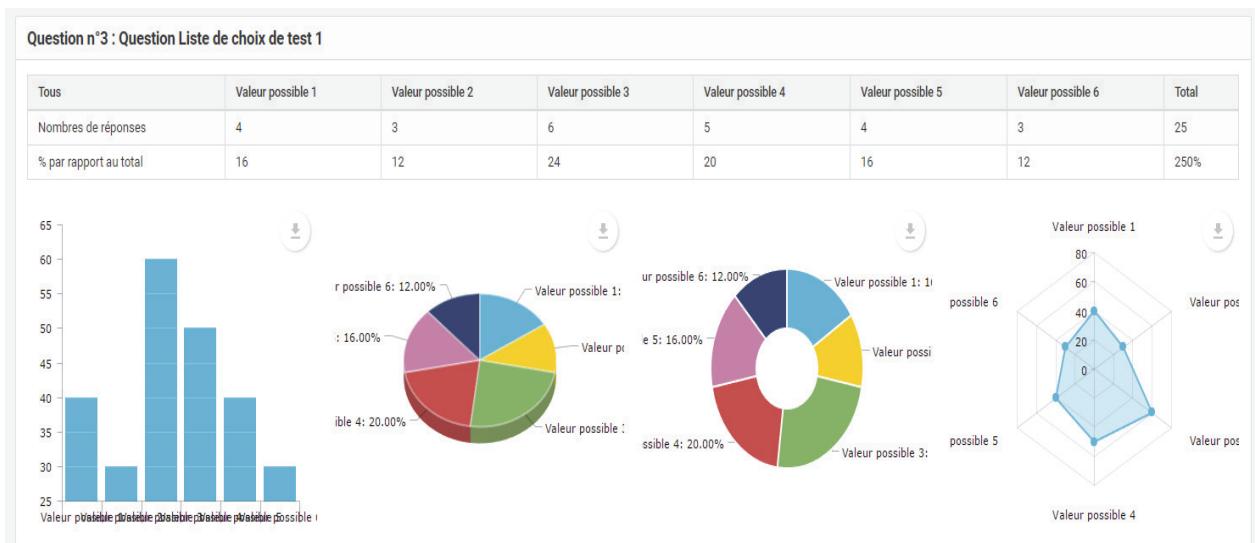
Les enquêtes de rémunération thématiques sont réalisées à partir d'un outil spécifique développé par notre cabinet : le progiciel « enquêtes et baromètres ».

Pour chaque enquête thématique :

- Nous définissons le thème et les contours précis de l'enquête,
- Nous élaborons ensuite le questionnaire en prenant grand soin dans la formulation des questions (nous nous aidons pour cela de notre base de données composée de plus de 2 500 questions),
- Nous nous occupons de la diffusion du questionnaire auprès des professionnels concernés. Pour cela nous proposons soit de diffuser les

questionnaires par courrier, soit par voie électronique grâce à notre plateforme web dédiée !

- Nous collectons les réponses et les retraitons si nécessaire,
- Nous produisons le rapport final et le restituons aux différents participants (nous en profitons, quand cela est possible, pour donner des pistes d'améliorations et des axes de progression sur les thèmes traités).
- Nous donnons un accès à une interface on-line dédiée permettant à chaque participant de consulter et analyser l'ensemble des résultats.



Valeur ajoutée

Les enquêtes de rémunération, qu'elles soient sectorielles ou thématiques, permettent d'obtenir une vision claire, précise et objective des rémunérations pratiquées par le marché afin notamment :

- D'obtenir une **analyse quantitative** des niveaux de rémunérations pratiqués au sein d'un secteur d'activité ou d'une zone géographique, pour tous les dispositifs de rémunération : fixe, variable, périphériques, etc.
- D'obtenir une **analyse qualitative** des pratiques salariales de la société ainsi qu'une comparaison avec celles du marché de référence (les concurrents),
- De **disposer d'informations objectives et détaillées** pour alimenter les réflexions sur la mise en place et l'évolution de la politique de rémunérations (embauches de collaborateurs, augmentations, négociations, NAO, etc.).





01 53 43 03 60

contacts@people-base-cbm.com
www.people-base-cbm.com